



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	<i>Du er innovativ</i> – en introduktion til kreativitet og innovation
Indhold	<ul style="list-style-type: none">• Forretningsmodeller og værdiskabelse• Kreativitet og idégenerering• Foretagsomhed
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 10 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencedimensioner</p> <ul style="list-style-type: none">• Fremme elevernes evne til at arbejde systematisk og kreativt med idéudvikling• Udvikler værdiskabende løsninger gennem foretagsomhed• Opnår viden, kundskaber og færdigheder til at kunne arbejde med innovative processer• Fremmer elevernes nysgerrighed og engagement i fagets discipliner <p>Kernestofområder</p> <ul style="list-style-type: none">• Forretningsmodeller og værdiskabelse• Behov og muligheder• Kreativitet og idégenerering• Foretagsomhed
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Klasseundervisning• Virtuelle arbejdsformer• Projektarbejdsform• Anvendelse af fagprogrammer• Skriftligt arbejde• Eksperimentelt arbejde



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	<i>Du skaber værdi – værdiskabelse, forretningsmodeller og innovation</i>
Indhold	<ul style="list-style-type: none">• Forretningsmodeller og værdiskabelse• Behov og muligheder• Kreativitet og idégenerering• Foretagsomhed• Forretningsmodeltyper• Økonomisk bæredygtighed
Omfang	Anvendt uddannelsestid 20-25
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencedimensioner</p> <ul style="list-style-type: none">• Fremme elevernes evne til at arbejde systematisk og kreativt med idéudvikling.• Udvikle værdiskabende løsninger gennem foretagsomhed.• Varetage samarbejde med relevante (eksterne) interessenter.• Arbejde med innovative processer på virkelighedsnære problemstillinger.• Realisere innovative løsninger.• Udvikle faglig indsigt og handlingskompetence ved eleverne• Opnå viden, kundskaber og færdigheder til at kunne arbejde med innovative processer• Fremme elevernes nysgerrighed og engagement i fagets discipliner <p>Kernestofområder</p> <ul style="list-style-type: none">• Forretningsmodeller og værdiskabelse• Behov og muligheder• Kreativitet og idégenerering• Foretagsomhed
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Klasseundervisning• Gruppearbejde• Projektarbejdsform• Anvendelse af fagprogrammer• Skriftligt arbejde• Indsamling af empiri• Behovsanalyse gennem databehandling• Præsentation og formidling

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	<i>Du ser muligheder</i> – et aktionsstudie i behovsafdækning og muligheds-søgning
Indhold	<ul style="list-style-type: none">• Behov og muligheder• Forretningsmodeller og værdiskabelse• Kreativitet og idégenerering• Foretagsomhed• Samfundsmæssige forhold
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 12-15
Særlige fokuspunkter	Kompetencedimensioner <ul style="list-style-type: none">• Fremme elevernes evne til at arbejde systematisk og kreativt med idéudvikling.• Udvikler værdiskabende løsninger gennem foretagsomhed• Opnår viden, kundskaber og færdigheder til at kunne arbejde med innovative processer• Fremmer elevernes nysgerrighed og engagement i fagets discipliner• Arbejde på tværs af kernestofområder• Diffusion, adoptanter• Faktorer der fremmer og hæmmer diffusion• Åben innovation• Brugerdreven innovation• Kreativitet og idégenerering• Foretagsomhed• Teknologiske S-kurver• The Tipping Point
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Klasseundervisning• Øvelser – både individuelt og i grupper• Projektarbejdsform indeholdende eksterne undersøgelser og kortlægninger• Skriftligt arbejde• Eksperimentelt og undersøgende feltarbejde• Digitalt format via udarbejdelse af kortfilm

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	<i>Du starter op – foretagsomhed, effektuering og iværksætter</i>
Indhold	<ul style="list-style-type: none">• Foretagsomhed• Forretningsmodeller og værdiskabelse• Behov og muligheder• Kreativitet og idégenerering• Tendenser og aktualitet• Samfundsmæssige forhold
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 20-30
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencedimensioner</p> <ul style="list-style-type: none">• Innovationskompetence• (øvrige fra kompetenceblomsten incl. handlingskompetence) <p>Læreplanens mål</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer• Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller• Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling• Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed• Kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag• Anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen <p>Kernestofområder</p> <ul style="list-style-type: none">• Foretagsomhed• Forretningsmodeller og værdiskabelse• Behov og muligheder• Kreativitet og idégenerering• Tendenser og aktualitet• Samfundsmæssige forhold
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Klasseundervisning• Virtuelle arbejdsformer• Projektarbejdsform• Anvendelse af fagprogrammer• Skriftligt arbejde• Eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)